



Janna's Choice

# Ce que la terre a aimé

*Huile de caractère*

Huile d'olive vierge extra, bouteille et grand format. Origine Tunisie, région de Hammamet. Olives de table de la même origine.

HAMMAMET • CAP BON • TUNISIE

PRÉPARÉ PAR FLAWVERCE



01

# Le choix qui ne se trompait jamais.

PROPOSITION DE RÉCIT DE MARQUE, À VALIDER AVEC VOUS.

La mémoire du pays raconte que Carthage, en son temps, tenait les routes commerciales de la Méditerranée comme on tient un royaume : ses navires en repartaient chargés d'huile d'olive, précieuse au point de se négocier comme une monnaie. Un peuple qui savait la produire, la reconnaître, la choisir, tenait entre ses mains une part du commerce du monde connu.

On raconte que c'est dans ce temps-là que vivait Janna. Enfant déjà, elle arpentait le royaume à la recherche du meilleur fruit, pas le plus beau, le plus vrai. Elle savait reconnaître, d'un regard ou d'un geste, l'olive qui avait mûri comme il fallait, celle qui avait pris tout son temps sur la branche.

Ce qu'elle choisissait partait sur les navires, portait le nom du royaume jusqu'aux ports les plus lointains, si bien que les villageois ont pris l'habitude de prononcer son nom avant de cueillir, comme une question qu'on se pose : est-ce que Janna aurait choisi celle-ci ?

Les maîtres de banquet la consultaient pour savoir quelles parcelles honorer. Les marchands la sollicitaient avant d'embarquer une cargaison, pour qu'elle pose un dernier regard sur ce qui allait porter, au loin, le nom de sa terre.

Janna's Choice n'est pas née d'un cahier des charges. Elle est née d'un regard qu'on est venu chercher, encore et encore, parce qu'on lui faisait confiance : la légitimité d'une fille du pays, pas d'un récit importé.

*Huile de caractère.*

02

# Une origine, une exigence.

L'huile d'olive vierge extra est le cœur de la gamme, en bouteille et en grand format.

**CAP BON**

Oliveraies du Cap Bon.

**Bouteille 750 ml**

Verre teinté, étiquette papier. Le format de la table et du détail.

**Bidon métal**

Grand format, destiné à la restauration, à l'épicerie fine et à la revente.

**Olives de table**

Même origine.

HUILE D'OLIVE · BOUTEILLE 750 ML

# Huile d'olive vierge extra



Bio et Halal Food. Origine Tunisie, région de Hammamet.

Cueillie à la main, pressée sans attendre.

Verre teinté, étiquette papier. Le format de la table et du détail : épicerie fine, cavistes, rayon traiteur.

HUILE D'OLIVE · GRAND FORMAT

# Bidon métal



Bidon métal, poignée, fermeture cachetée à la cire.

Bio et Halal Food. Même huile que la bouteille, même origine.

Le format professionnel : cuisines, hôtellerie, restauration hors domicile. C'est là que se font le volume et la marge.



CONCEPT, NON PRODUIT

CÉRAMIQUE PEINTE · BOUCHON CHECHIA

## Flacon de signature



Une piste, pas une décision : le contenant devient l'objet, à la façon d'une pièce d'artisanat plutôt que d'un flacon industriel.

Destiné à l'hôtellerie de luxe et à la restauration haut de gamme. Rôle d'image, pas de volume. Non disponible à la commande.

03

# Ce que la terre donne, on ne le force pas.

Récoltée à la main, pressée sans attendre, entre les feuillages de la région de Hammamet.

Chaque référence de la gamme porte la même exigence d'origine unique et de geste maîtrisé, de la cueillette au conditionnement.



## RÉCOLTE

Récolte manuelle en Tunisie.

### CERTIFICATION

Bio certifiée sur l'ensemble de la gamme huile d'olive.

### CERTIFICATION

Halal Food certifiée sur l'ensemble de la gamme.

### ORIGINE

Région de Hammamet, Tunisie. Récolte manuelle.



04

# Un premier palier, puis on ajuste.

Les volumes, les délais et les conditions d'un premier palier se fixent au cas par cas.



## Les circuits visés

Les circuits visés en priorité sont l'épicerie fine, les cavistes et concept stores, le bio spécialisé, la restauration hors domicile et l'hôtellerie de luxe : les circuits où l'origine et l'histoire d'une marque comptent autant que son prix.

## L'ouverture 2026

Janna's Choice s'est construite en Tunisie, où elle est aujourd'hui installée. L'ouverture de la distribution à l'international est le sujet de la collaboration en cours de définition.



### ATELIER

Trituration traditionnelle.

Les volumes, les délais et les conditions d'un premier palier se fixent au cas par cas, après échange sur le marché visé et le format retenu.



05

# Parlons de distribution.

Contact pour le développement France et international :  
Flawverce, Paris.

CONTACT

**Walid Osmani**

EMAIL

**sales.agro@flawv.com**

WHATSAPP

**+33 7 49 48 43 31**

Janna's Choice · huile d'olive vierge extra et olives de table. Origine Tunisie, région de Hammamet.  
Certifications Bio et Halal Food.

La page « Flacon de signature » présente une piste créative de packaging, pas un produit disponible à la commande.