



Janna's Choice

Ce que la terre a aimé

Huile de caractère

Le système de la marque

Ce document est la source de vérité. Toute étiquette, brochure, page écran ou signature produite pour Janna's Choice se juge ici, et nulle part ailleurs.

01	Le principe	Ce que la marque défend, et ce que le système doit produire	03
02	Le logo	Anatomie, respiration, variantes, interdits	04
03	La palette	Sept tokens, leurs rôles, leurs contrastes mesurés	07
04	La typographie	Newsreader et Karla, l'échelle et les règles	08
05	Le fil conducteur	Le médaillon décliné en filigrane, filet, ornement, motif	10
06	La grille	Marges, colonnes, rythme, construction d'une page	11
07	L'image	Packshot et preuve de réalité, ce qui est refusé	12
08	Le ton de voix	Cinq principes, avec l'écart montré à chaque fois	13
09	Les applications	Étiquette, imprimé, écran, signature	14

01

Ce que la marque défend

On ne vend pas ce qu'on n'aime pas assez pour le raconter.

Le critère

Une chose bien faite porte la trace de tous ceux qui l'ont aimée avant qu'elle n'arrive à table. L'arbre qu'on a laissé vieillir. Le fruit cueilli à la main, parce que la machine abîme la peau et que la peau, c'est déjà du goût. L'amour des choses n'est pas un registre sentimental posé sur un packaging, c'est un critère de sélection. Un produit n'entre dans la gamme que s'il peut porter ce regard sans qu'on ait besoin de l'enjoliver.

Le territoire

Janna's Choice est un ambassadeur du goût, pas un fournisseur de matière première. La nuance est commerciale autant que narrative. Une marque qui vend de l'huile se bat sur le prix au litre. Une marque qui éduque un palais se bat sur la valeur perçue, et c'est l'un des rares terrains où une maison tunisienne tient face aux volumes espagnols et italiens.

La posture, entre deux écueils

- Ni l'artisanal rustique qui s'excuse d'exister, avec son vocabulaire défensif de terroir, ses mains calleuses et sa modestie de façade. Janna's Choice ne demande pas qu'on lui pardonne d'être tunisienne, elle en fait un argument.
- Ni le corporate froid des huiles anonymes en linéaire, qui parlent de qualité premium sans jamais dire de quoi cette qualité est faite. Janna's Choice nomme les choses, la terre, le geste, la récolte.

Entre les deux, un luxe discret et sensoriel. Discret parce qu'il n'appelle pas, il invite. Sensoriel parce qu'il parle au palais avant de parler au portefeuille.

Ce que le système doit produire

Ce brand book existe pour rendre ce principe exécutable. Chaque surface se juge sur une seule question : **est-ce que ce produit mériterait encore d'être raconté si on retirait tout le décor ?** Si la réponse tient, le décor peut rester. S'il porte seul la promesse, il faut le retirer. C'est la raison pour laquelle le socle de ce système est épuré, et l'héritage méditerranéen y entre par touches rares plutôt qu'en habillage permanent.



02

Le médaillon

Un sceau, pas un logo dessiné pour l'occasion. Il porte l'idée d'authentification d'une origine, face à une concurrence qui ne dit jamais vraiment d'où elle vient.



X est égal au sixième de la largeur du médaillon. Aucun élément, texte, filet, bord de page ou bord de photo, n'entre dans cette zone.

PROPORTIONS MESURÉES

Largeur sur hauteur	1 : 1,178
Cerclage extérieur	1,37 %
Cerclage intérieur	0,88 %
Portrait, largeur	51,6 %

LES QUATRE COMPOSANTS

- **Le double cerclage.** Deux ellipses concentriques, l'extérieure plus épaisse. C'est la pièce la plus réutilisable du signe, elle sert de séparateur et de motif ailleurs.
- **La couronne d'olivier.** Pas un clin d'œil décoratif à la matière première. Dans la mémoire méditerranéenne, la couronne dit la reconnaissance et le mérite. C'est une distinction, pas une guirlande.
- **Le portrait.** Le point d'ancrage humain, plutôt qu'un symbole abstrait, parce que l'amour des choses passe par des gens.
- **Le vide de réserve.** L'espace entre la couronne et le portrait fait partie du signe. Il ne se comble jamais.

À produire

Une version simplifiée du médaillon, nervures supprimées et couronne redessinée, reste à créer pour les usages sous 16 mm et pour tout marquage en relief, gaufrage, dorure à chaud, gravure. Elle n'existe pas à ce jour. En attendant, aucun marquage en relief sous 22 mm.

TAILLES MINIMALES



CONFORT
30 mm



MINIMUM IMPRIMÉ
16 mm



MINIMUM ÉCRAN
44 px

Hauteurs, pas largeurs. Le détail limitant est la nervure des feuilles, la plus fine ligne du signe. À 30 mm elle reste ouverte. Sous 16 mm elle se referme et le médaillon se lit comme silhouette et couronne, ce qui reste acceptable.

Les variantes de couleur

Cinq masters vectoriels, un par couleur, plus une version currentColor pour le web. Le médaillon est toujours monochrome. Il n'est jamais bichrome, jamais dégradé, jamais cerclé d'une couleur différente de son portrait.



Ocre doré

Version d'apparat. Étiquette, couverture, signature.



Olive sombre

Version de lecture. Documents, écran, usages courants.



Encre chaude

Version technique. Monochrome, tampon, fax, télécopie de document.



Crème

Version en réserve. Uniquement sur olive sombre ou sur photo sombre calme.

FONDS ADMIS

- Crème Hammamet et crème profonde, avec le médaillon en ocre doré, olive sombre ou encre chaude.
- Olive sombre, avec le médaillon en crème ou en ocre doré.
- Photographie, à condition qu'une zone calme et uniforme accueille le signe et sa zone de respiration entière.

FONDS REFUSÉS

- Terracotta brûlée. Le contraste médaillon sur terracotta descend sous les seuils utiles, et l'accent chaud entre en concurrence avec l'ocre du signe.
- Toute couleur hors palette, y compris blanc pur et noir pur, qui cassent la chaleur du système.
- Photographie chargée, texturée ou contrastée sous le signe.

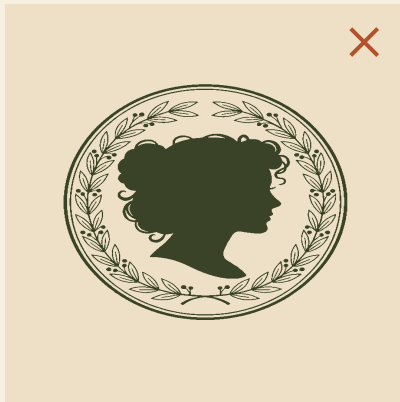
LE FICHIER À UTILISER

USAGE	FICHIER	NOTE
Impression, tous supports	janna-medallion-{gold, olive, ink, cream}.svg	Master complet, 714 commandes de tracé
Web et écran	janna-medallion-web.svg	Tracé allégé, 315 commandes, couleur héritée par currentColor
Bureautique, présentations	png/medallion-{gold, olive, cream}-{64 à 1024}.png	Fond transparent

Le PNG ne sert jamais à l'impression. Aucune reconstruction du médaillon à partir d'un PNG, aucune vectorisation automatique.

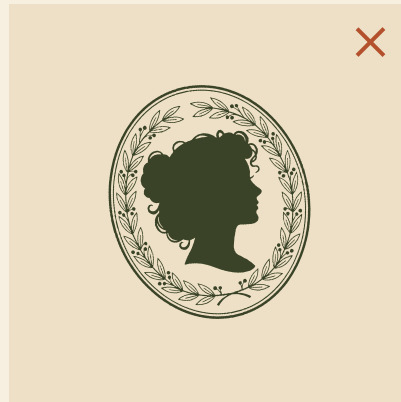
Ce qu'on ne fait jamais

Six exemples, produits à partir du fichier réel. Chacun casse une propriété du signe, pas seulement son apparence.



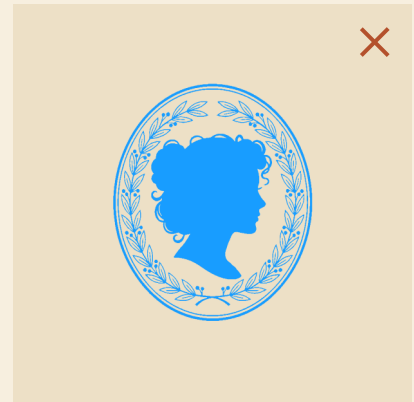
Déformer

Le rapport 1 : 1,178 est fixe. Toute mise à l'échelle est proportionnelle.



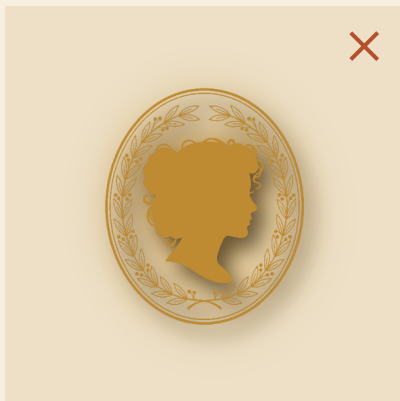
Faire pivoter

Un sceau se pose droit. L'inclinaison lui retire son autorité.



Recolorer hors palette

Quatre couleurs de signe existent. Il n'y en a pas de cinquième.



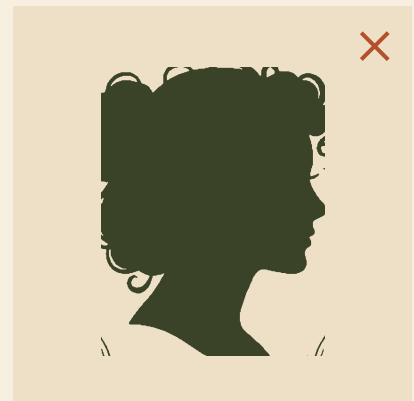
Ajouter un effet

Aucune ombre portée, aucune lueur, aucun dégradé, aucun contour ajouté.



Poser sur une photo chargée

Le signe exige une zone calme couvrant toute sa respiration.



Recomposer

Le portrait ne s'isole pas de sa couronne. Le médaillon est une pièce entière.

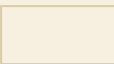
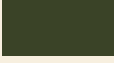
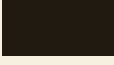
Deux interdits qui ne se voient pas

Le médaillon ne se redessine pas, même approximativement, pour un besoin ponctuel. Et il ne se traduit pas : le nom qui l'accompagne est **Janna's Choice**, avec apostrophe, dans toutes les langues et sur tous les marchés.

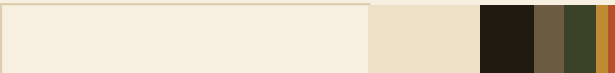
03

La palette

Une palette chaude, tenue par deux crèmes et une encre. L’ocre et la terracotta ne sont pas des couleurs de texte, ce sont des accents. Le système tient sur cette distinction.

	NOM	HEX	RVB	TOKEN	RÔLE
	Crème Hammamet	#F7EFDf	247 239 223	--creme	Fond principal, toutes surfaces
	Crème profonde	#EDE0C6	237 224 198	--creme-p	Surfaces secondaires, encadrés
	Ocre doré	#BE8B33	190 139 51	--ocre	Accent principal, filets, médaillon
	Terracotta brûlée	#B4512C	180 81 44	--terra	Accent chaud, usage rare
	Olive sombre	#3A4327	58 67 39	--olive	Fonds sombres, aplats forts
	Encre chaude	#211A10	33 26 16	--encre	Texte principal
	Neutre chaud	#6B5B41	107 91 65	--neutre	Texte secondaire, légendes, libellés

PROPORTIONS D’USAGE



Répartition cible sur une surface moyenne. Crème 60, crème profonde 18, encre 9, neutre 5, olive 5, ocre 2, terracotta 1. Une page qui s’écarte franchement de ce rapport est une page trop décorée. La terracotta ne dépasse jamais un usage par surface.

Deux règles qui découlent de la mesure

L’ocre doré sur crème plafonne à 2,65. Il n’est jamais une couleur de texte, uniquement une couleur de filet, d’ornement et de médaillon. La terracotta plafonne à 4,42, sous le seuil du corps de texte : elle est réservée aux titres à partir de 24 px, aux libellés courts et aux signes graphiques.

À valider

Les équivalents CMJN et Pantone ne sont pas renseignés ici. À arrêter sur épreuve contractuelle, au profil Fogra39 pour un couché européen, jamais par conversion automatique du RVB.

PAIRES DE CONTRASTE VALIDÉES

PAIRE	RATIO	NIVEAU
Encre sur crème	15,06	AAA
Encre sur crème prof.	13,18	AAA
Crème sur olive	9,13	AAA
Olive sur crème	9,13	AAA
Neutre sur crème	5,74	AA
Encre sur ocre	5,68	AA
Terracotta sur crème	4,42	Grands corps
Ocre sur olive	3,44	Grands corps

Ratios WCAG 2.1 mesurés sur les valeurs exactes. AAA à partir de 7, AA à partir de 4,5, grands corps à partir de 3.

04

Newsreader et Karla

Deux familles, pas trois. Newsreader porte la voix, Karla porte l'information.
Aucune autre police n'entre dans le système, ni monospace, ni police de substitution.

D1, TITRE D'OUVERTURE

Newsreader 300
60 pt / interligne 1,0
Approche -0,028

Une huile

D2, TITRE DE SECTION

Newsreader 300
32 pt / interligne 1,06
Approche -0,015

La récolte manuelle

D3, TITRE COURANT

Newsreader 500
18 pt / interligne 1,18

Ce que le goût laisse derrière lui

SIGNATURE

Newsreader italique 300
21 pt / interligne 1,32
Un usage par surface

*Huile de caractère***CHAPÔ**

Karla 400
12 pt / interligne 1,58
Largeur max 126 mm

L'olivier qui a donné cette huile a mis des années avant de porter son premier fruit.

CORPS

Karla 400
10 pt / interligne 1,62
60 à 72 signes par ligne

On cueille l'olive à la main, parce que la machine abîme la peau et que la peau, c'est déjà du goût. Ce que la terre a mis vingt ans à construire ne se résume pas en une phrase de packaging.

INTERTITRE

Karla 500
10 pt

Variété, récolte, acidité

LÉGENDE

Karla 400
8 pt / interligne 1,45
Neutre chaud

Oliveraie de la région de Hammamet, fin de journée. Photographie de référence pour le traitement de l'image.

LIBELLÉ TECHNIQUE

Karla 700
7 pt, capitales
Interlettrage 0,16

HUILE D'OLIVE VIERGE EXTRA

Les graisses autorisées

NEWSREADER

Aa Bb Cc Jj Nn Oo

300, grands titres et titres d'ouverture

Aa Bb Cc Jj Nn Oo

500, titres courants et sous-titres

Aa Bb Cc Jj Nn Oo

Italique 300, ligne signature uniquement

KARLA

Aa Bb Cc Jj Nn Oo 0123

400, corps de texte et chapôs

Aa Bb Cc Jj Nn Oo 0123

500, intertitres

AA BB CC JJ NN

700 capitales interlettrées, libellés techniques

La règle de l'italique

L'italique 300 de Newsreader ne sert pas à mettre en valeur un mot dans un paragraphe. C'est la voix de la marque, et elle ne parle qu'une fois par surface : la ligne signature. Sur une étiquette, c'est l'accroche. Sur une page, c'est la phrase qui ouvre ou qui referme. Deux italiques sur la même surface annulent l'effet des deux.

Attention aux jambages descendants. Les lettres *y g j p q* en italique demandent un interligne d'au moins 1,3 et une réserve sous la ligne, sinon elles se coupent.

Chiffres et libellés

- Tous les chiffres sont tabulaires. Les colonnes de valeurs s'alignent verticalement, sans exception.
- Les libellés techniques, mentions réglementaires, catégories de fiche produit, sont en Karla 700 capitales interlettrées à 0,16. C'est le seul endroit où les capitales sont admises.
- Un titre ne se met jamais en capitales. Newsreader se lit en bas de casse.

Ce qu'on ne fait jamais

GRAISSE

Pas de Newsreader 700 ni 600, pas de Karla 200 ni 800. La hiérarchie se fait par la taille et la couleur, pas par le gras.

ITALIQUE

Pas d'italique de Karla. Pas d'italique de Newsreader hors ligne signature.

MISE EN FORME

Pas de soulignement, pas de texte justifié, pas de veuve ni d'orpheline laissée en fin de bloc.

Substitution

Newsreader et Karla sont sur Google Fonts, licence libre. Pour l'impression et l'export PDF, les fichiers doivent être hébergés localement et incorporés, jamais appelés par lien. En bureautique, à défaut, Georgia remplace Newsreader et Arial remplace Karla, jamais l'inverse.

05

Le médaillon comme fil conducteur

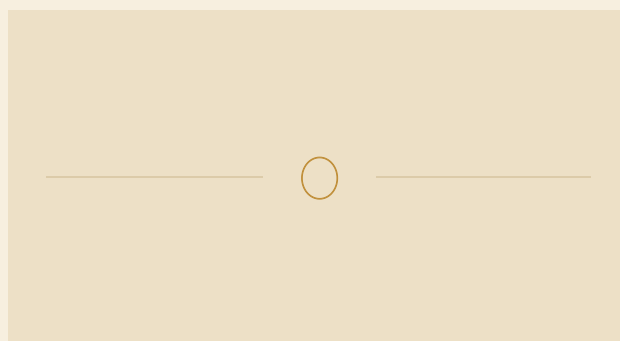
Le médaillon n'est pas seulement apposé, il se décompose. Son cerclage devient filet et motif, sa couronne devient ornement, sa silhouette entière devient filigrane. Une déclinaison par surface, jamais deux.



La récolte
manuelle

Le filigrane de page

Médaille entière, opacité 5 à 9 %, débordant hors du bord. Il ne se centre jamais et ne passe jamais sous du corps de texte.



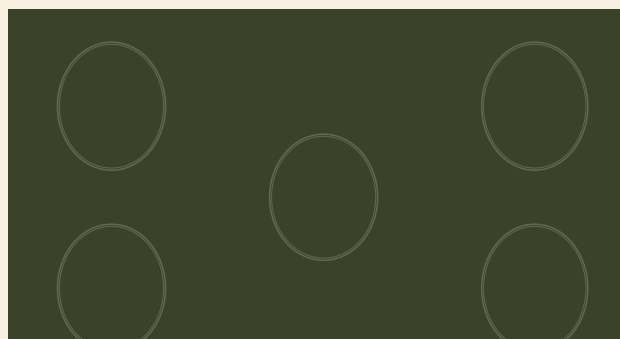
Le séparateur

Filet crème profonde interrompu par le double cerclage seul, 5 mm de large. Sépare deux mouvements d'une même page, jamais deux paragraphes.



L'ornement de fin de section

Le nœud bas de la couronne, découpé dans le tracé réel. Il ferme une section, aligné à gauche sur la colonne ou centré. Une fois par surface.



Le motif

Cerclage seul, en réseau décalé, opacité 22 %. Réservé aux fonds olive de grand format, dos de coffret, doublure, page de garde. Jamais sous du texte.

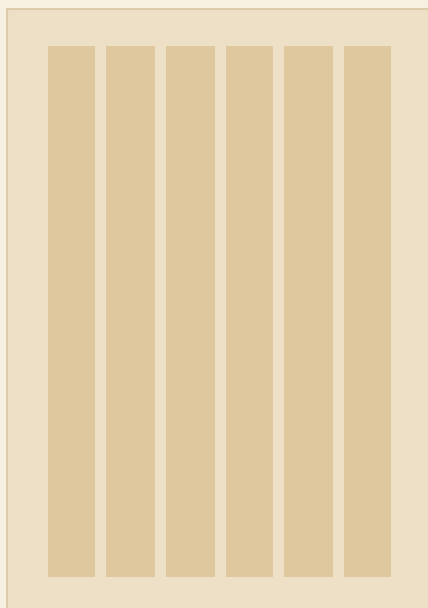
La discipline qui tient l'ensemble

Une seule déclinaison par surface. Une page qui porte un filigrane ne porte pas de motif, une page qui porte un ornement de fin de section ne porte pas de séparateur. Le jour où deux déclinaisons cohabitent, l'héritage cesse d'être une touche et redevient un décor.

06

La grille

Six colonnes, des marges larges, un vide assumé. La respiration n'est pas ce qui reste après le contenu, c'est ce qui le rend crédible.



LE GABARIT

Format	A4 portrait, 210 × 297 mm
Marge haute	18 mm
Marges latérales	20 mm
Marge basse	16 mm, pied de page à 10 mm du bord
Largeur utile	170 mm
Colonnes	6 × 23,33 mm
Gouttière	6 mm
Fond perdu	3 mm sur les quatre bords
Zone de sécurité	5 mm à l'intérieur du trait de coupe

Grille A4 portrait, à l'échelle.

Comment se construit une page

- **L'en-tête.** Deux libellés en Karla 700 capitales, section à gauche, sujet à droite en ocre, séparés du contenu par un filet de 0,3 mm et 11 mm de vide.
- **L'ouverture.** Numéro de section en Newsreader 300 ocre, titre en D2, chapô sur quatre colonnes maximum. C'est le seul endroit où le vide est large.
- **Le corps.** Deux blocs de trois colonnes, ou un bloc de quatre plus un de deux. Jamais six colonnes de texte courant en pleine largeur.
- **La fermeture.** Un ornement, ou rien. Le pied de page porte le nom de section et le folio.

Le test du vide

Si une page semble tenir en ajoutant un élément, elle ne tenait pas. La correction est de retirer, ou d'augmenter la marge, jamais de remplir.

Les largeurs qui tiennent

ÉLÉMENT	LARGEUR
Corps de texte	3 colonnes, 118 mm max
Chapô	4 colonnes, 126 mm max
Titre D2	5 colonnes, 150 mm max
Légende	2 à 3 colonnes
Image pleine	6 colonnes ou bord perdu

Le rythme vertical se cale sur 4 mm. Espaces entre blocs : 4, 6, 8 ou 11 mm. Pas de valeur intermédiaire.

07

Le traitement de l'image

Deux familles, et rien d'autre. Le packshot dit le produit, la photographie de terroir et d'atelier dit qu'il existe vraiment. La première sans la seconde donne un catalogue. La seconde sans la première donne une carte postale.



FAMILLE 1, LE PACKSHOT

Fond neutre chaud, uni, sans accessoire. Une seule source de lumière, directionnelle et douce, une seule ombre portée longue. Le produit occupe un tiers du cadre au plus.



FAMILLE 2, LE TERROIR

Lumière naturelle rasante, saturation basse, beaucoup d'espace calme. Le paysage ne se met pas en scène, il se constate.



FAMILLE 2, LE GESTE

Le geste précis, pas le portrait posé. Mains, matière, outil. Aucun regard caméra, aucune mise en scène de la fierté artisanale.

CE QUI EST REFUSÉ



LE DÉCOR QUI PORTE LA PROMESSE

Accessoires empilés, bougie, toile de jute, branches, marbre. Le produit ne se distingue plus de sa mise en scène.



LA SATURATION

Verts et ocres poussés, contraste dur. La palette de la marque est basse en saturation, l'image doit l'être aussi.



LA DOMINANTE FROIDE

Lumière de studio neutre ou bleutée. La palette est chaude, une image froide sort du système même bien exposée.

Trois règles transverses

Aucun texte incrusté sur une image, jamais. Aucune pastille ni étiquette posée sur une photo. Le médaillon n'entre sur une image que si une zone calme accueille toute sa respiration.

08

Le ton de voix

Peu de mots denses de sens, plutôt que beaucoup de mots vagues. Un registre soutenu qui ne prend jamais de distance.

Parler de la matière avant de parler du produit

JUSTE

L'olivier qui a donné cette huile a mis des années avant de porter son premier fruit.

À ÉVITER

Notre huile d'olive vierge extra premium, sélectionnée avec soin.

Le geste avant l'argument commercial

JUSTE

On cueille l'olive à la main, parce que la machine abîme la peau et que la peau, c'est déjà du goût.

À ÉVITER

Un savoir-faire artisanal garant d'une qualité irréprochable.

Laisser la longueur en bouche parler d'elle-même

JUSTE

Le goût reste après que tout le reste a disparu.

À ÉVITER

Une persistance aromatique remarquable en bouche.

Un registre soutenu qui ne prend jamais de distance

JUSTE

Ce que la terre a mis vingt ans à construire ne se résume pas en une phrase de packaging, mais on peut essayer de vous le faire sentir.

À ÉVITER

Une expérience gustative d'exception vous attend.

Jamais de superlatif seul, toujours une image qui le justifie

JUSTE

La meilleure façon de le dire, c'est de vous inviter à goûter.

À ÉVITER

Le meilleur de la Tunisie.

DÉCRIRE UN GOÛT

- Partir du souvenir, pas de la grille technique. L'herbe coupée au premier matin, plutôt que note de tête.
- La longueur en bouche se raconte par la durée. Le goût reste, plutôt que rémanence.
- La complexité se montre par contraste. Franche au premier instant, puis elle change, plutôt que riche et raffinée.

TROIS INTERDITS D'ÉCRITURE

- Aucun emoji, sur aucune surface, y compris les réseaux sociaux.
- Aucun tiret cadratin. Une virgule, un point, ou une reformulation.
- Aucune donnée produit non confirmée. Une valeur inconnue reste visible comme telle.

09

L'étiquette

La fiche de dégustation est assumée en face avant. C'est ce qui sépare une maison d'huile d'une marque d'épicerie, et c'est l'argument que l'acheteur d'épicerie fine cherche.

VARIÉTÉ	À confirmer
RÉCOLTE	À confirmer
ACIDITÉ	À confirmer
ORIGINE	Hammamet

AGRICULTURE BIOLOGIQUE
HALAL FOOD CERTIFIED

Tunisie · 750 ml

LA CONSTRUCTION

- **Le médaillon en tête**, ocre doré, 20 mm de haut, centré. Au dessus du minimum imprimé de 16 mm, toutes les nervures restent ouvertes.
- **Le nom** en Newsreader 300, bas de casse, avec apostrophe. Il n'est jamais en capitales, jamais en gras, jamais accompagné d'un descripteur.
- **La dénomination légale** en Karla 700 capitales interlettrées, juste sous le nom.
- **La fiche**, quatre lignes maximum, chaque ligne un libellé et une valeur. C'est l'élément qui porte l'argument, il ne se réduit pas.
- **Le pied**, mentions de certification et contenance. Rien d'autre en face avant.

CE QUI N'ENTRE PAS EN FACE AVANT

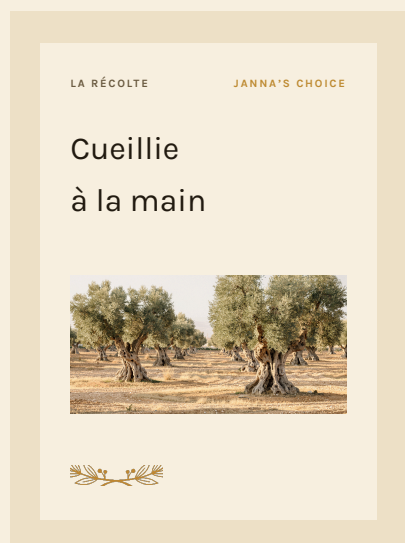
Aucune illustration d'olive, de branche ou de goutte. Aucun ruban, aucune médaille, aucun cartouche. Aucune couleur autre que crème, ocre doré, encre chaude et neutre. Le fond reste crème Hammamet sur papier non couché, jamais brillant.

Face avant, 74 × 104 mm, à l'échelle. Les valeurs en attente apparaissent en terracotta : elles doivent être renseignées avant toute mise en production, elles ne s'effacent pas.

Trois valeurs manquantes, et une décision qui en dépend

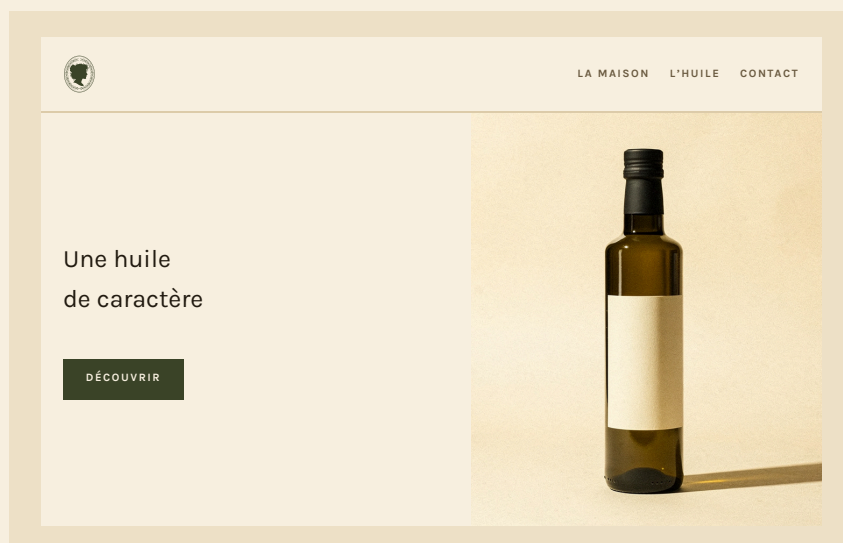
Variété, millésime de récolte et acidité libre ne sont pas connus à ce jour. Ce sont exactement les trois informations qui font tenir le positionnement de maison d'huile face à Castillo de Canena ou Oro Bailen. Sans elles, l'étiquette retombe dans le registre générique qu'elle cherche à quitter. Elles sont à obtenir auprès du producteur avant tout dépôt de fichier d'impression.

Le système sur les autres surfaces



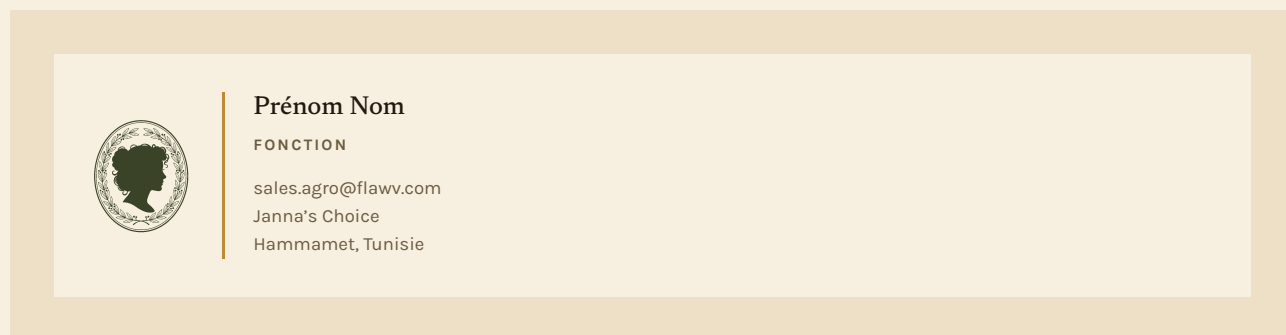
PAGE DE BROCHURE

Une image, un titre, deux colonnes courtes, un ornement de fermeture. Marges identiques au gabarit A4.



ÉCRAN

Le médaillon en olive sombre en navigation, jamais en ocre sur crème à cette taille. Un seul bouton plein par écran, olive sombre, texte crème.



SIGNATURE EMAIL

Médaille olive 13 mm, filet ocre vertical, nom en Newsreader 500, fonction en libellé technique. Aucun logo partenaire, aucune bannière, aucune citation, aucune image de pied de message.

IMPRESSION, LE MINIMUM EXIGÉ

Résolution 300 dpi à l'échelle finale image

Fond perdu 3 mm, quatre bords

Zone de sécurité 5 mm

Polices Hébergées localement et incorporées

Profil Fogra39 en Europe, SWOP aux États-Unis

ÉCRAN, LE MINIMUM EXIGÉ

Médaille 44 px de haut minimum

Corps de texte 16 px minimum

Texte sur crème Encre ou neutre chaud, jamais ocre

Bouton plein Olive sombre, texte crème, 9,13

Rayon d'angle Zéro, sur toutes les surfaces

On ne vend pas ce qu'on n'aime pas assez pour le raconter.

CE QUE CE DOCUMENT VERROUILLE

- Le nom, **Janna's Choice**, avec apostrophe, sur tous les marchés.
- L'accroche, **Huile de caractère**.
- Les sept tokens de couleur et leurs rôles.
- Newsreader et Karla, et aucune autre famille.
- Le médaillon comme fil conducteur, une déclinaison par surface.

CE QUI RESTE EN ATTENTE

- Variété, millésime de récolte et acidité libre du produit.
- Les équivalents CMJN et Pantone, à arrêter sur épreuve contractuelle.
- La version simplifiée du médaillon pour les usages sous 16 mm et le marquage en relief.
- Les contenances de la gamme au delà de la bouteille 750 ml.
- L'analyse sensorielle panel et l'analyse de contaminants, préalables à tout rendez vous commercial.

Toute production nouvelle se juge sur ce document. Une exécution qui n'y trouve pas sa règle n'est pas une liberté créative, c'est une dette à corriger. Une règle qui gêne trois fois de suite se change ici, pas sur la surface.

